

THOMSON REUTERS KORTES

МЕТОДОЛОГИЯ

Нефтяной кокс. Баланс спроса и предложения (НК2)

Содержание: Оперативные данные по российскому рынку нефтяного кокса за отчетный период времени (1 квартал, первое полугодие, 9 месяцев, год).

Группы товарных продуктов: Нефтяной кокс.

Источники информации:

- Статистические данные ФГБУ «ЦДУ ТЭК» по производству нефтяного кокса на НПЗ России.
- Статистика железнодорожных перевозок.
- Таможенная статистика.
- Собственные данные Thomson Reuters Kortes о производстве нефтяного кокса на территории РФ.

Данные предоставляемые в отчете:

Баланс спроса и предложения нефтяного кокса на рынке России содержит информацию о производстве, импорте, поставках на внутренний рынок и экспорте нефтяного кокса в целом по России, по компаниям и производителям. Все данные являются оценкой Thomson Reuters KORTES, выполненной путем анализа оперативных данных, полученных в результате проведения системного мониторинга.

Данные о производстве, импорте, поставках на внутренний рынок и экспорте нефтяного кокса за отчетный период предоставляются в сравнении с показателями аналогичного периода прошлого года. Данные за предыдущие периоды корректируются по мере уточнения информации.

Отчет состоит из пяти разделов. Первый раздел содержит баланс спроса и предложения нефтяного кокса в целом за отчетный период. Во втором разделе отражены данные по производству нефтяного кокса по компаниям и производителям, а также товарная структура производства. Третий раздел, посвященный экспорту нефтяного кокса, содержит данные об экспортерах и направлениях экспорта. В четвертом разделе представлены данные о емкости и структуре внутреннего рынка нефтяного кокса по источникам ресурсов, компаниям-производителям и товарным группам. В пятом разделе приводятся данные об импорте нефтяного кокса по странам происхождения и товарным группам, а также сведения об основных импортерах.

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ ОТЧЕТА

БАЛАНС СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Баланс спроса и предложения представляет собой баланс поступления и расходования нефтяного кокса на рынке Российской Федерации за заданный период времени.

Предложение отражает поступление нефтяного кокса на рынок из внутренних (*производство*) и внешних (*импорт*) источников.

Спрос отражает отгрузки нефтяного кокса российским (*внутренний рынок*) и зарубежным (*экспорт*) потребителям.

Разница между предложением и спросом представляет собой величину *изменения остатков* нефтяного кокса на внутреннем рынке:

$$\{\text{Предложение}\} - \{\text{Спрос}\} = \{\text{Изменение остатков}\}$$



Если суммарное предложение превышает суммарный спрос за рассматриваемый период, то имеет место суммарный *рост остатков*, в противном случае наблюдается *снижение остатков*.

Баланс спроса и предложения нефтяного кокса строится на основе статистических данных об объемах производства, импорта и отгрузок на внутренний рынок и на экспорт, приведенных в соответствующих разделах отчета.

ПРОИЗВОДСТВО

Данные о производстве нефтяного кокса показаны в разбивке по компаниям и производителям. Объемы производства по компаниям рассчитываются как сумма объемов производства по производителям, входящим в компанию. Принадлежность заводов к компаниям указывается в соответствии с источником исходной информации.

Товарная структура производства представляет собой оценку, основанную на данных о производстве нефтяного кокса по группам (прокаленный и непрокаленный) и данных об отгрузках нефтяного кокса различным группам потребителей (выделение прочего кокса из общего объема производства непрокаленного кокса).

ЭКСПОРТ

Экспорт нефтяного кокса дается в разбивке по производителям, по странам и товарным группам.

Данные об экспорте нефтяного кокса, полученные путем сопоставления статистики железнодорожных перевозок и таможенной статистики, показывают объемы фактических отгрузок товарного продукта с НПЗ за отчетный период без учета даты пересечения границы и даты подачи таможенной декларации.

Разбивка объемов экспорта нефтяного кокса по товарным группам производится на основании данных, содержащихся в таможенной статистике, а также данных о производстве различных видов кокса на конкретных НПЗ.

ВНУТРЕННИЙ РЫНОК

Потребление нефтяного кокса на внутреннем рынке дается с разбивкой по источникам ресурсов, компаниям-производителям и товарным группам.

Данные о внутреннем рынке нефтяного кокса представляют собой оценку, основанную на анализе данных ЦДУ ТЭК и статистики железнодорожных перевозок. При этом учитываются физические объемы нефтяного кокса, отгруженного потребителям в течение отчетного периода. Разбивка внутреннего рынка по товарным группам производится на основании анализа отгрузок нефтяного кокса конкретным получателям.

ИМПОРТ

Импорт нефтяного кокса приводится по странам происхождения и товарным группам.

Сведения об импорте нефтяного кокса получены исходя из анализа данных таможенной статистики и статистики железнодорожных перевозок. При этом учитываются объемы, фактически отгруженные по железной дороге за отчетный период без учета даты пересечения границы и даты подачи таможенной декларации. Исключение составляют партии нефтяного кокса, ввезенные в Россию автомобильным транспортом, которые учитываются по дате подачи таможенной декларации.

Товарная структура импорта нефтяного кокса приводится на основании данных, содержащихся в таможенной статистике, а также полученных путем анализа конкретного получателя груза.

Периодичность выпуска: ежеквартально, не позднее 25-го числа второго календарного месяца, следующего за отчетным периодом.

Форма выпуска: Отчеты предоставляются в формате pdf.

Методология. Нефтяной кокс. Баланс спроса и предложения (Индекс НК2).

Тел.: +7 (495) 961-01-89, доб. 131, 158

© 2017 Thomson Reuters KORTES. Все права сохранены. Любое копирование, перепечатка или последующее распространение информации Thomson Reuters, в том числе производимое путем кэширования, кадрирования или использованием аналогичных средств, запрещено без предварительного письменного согласия со стороны Thomson Reuters. Название «Thomson Reuters» и логотип Thomson Reuters являются зарегистрированными торговыми знаками компании Thomson Reuters и аффилированных с ней компаний.

