

# THOMSON REUTERS KORTES

## МЕТОДОЛОГИЯ

### Нефтяные масла. Баланс спроса и предложения Ежеквартальный (M2) и ежегодный (M21) отчеты

#### Содержание:

Баланс спроса и предложения нефтяных масел на рынке РФ.

#### Группы товарных продуктов:

В разделе указаны следующие группы нефтяных масел:

- Базовые;
- Индустриальные;
- Моторные;
- Гидравлические;
- Трансформаторные;
- Турбинные;
- Трансмиссионные;
- Компрессорные;
- Прочие масла.

Нефтяные базовые масла – масла, полученные в процессе переработки нефти, используемые в дальнейшем для получения товарных масел различного назначения.

Индустриальные масла – товарные нефтяные масла, используемые для снижения трения и износа деталей промышленного оборудования.

Моторные масла – товарные нефтяные масла, применяемые для смазывания поршневых двигателей внутреннего сгорания. В данной работе рассматривается суммарное производство масел для бензиновых, дизельных, газовых, авиационных двигателей, а также универсальные моторные масла.

Гидравлические масла – товарные нефтяные масла, используемые в качестве рабочей жидкости для гидравлических систем промышленного оборудования, а также в гидростатических приводах сельскохозяйственной и другой техники, в системах гидроусиления руля и гидрообъемных передачах.

Трансмиссионные масла – товарные нефтяные масла, предназначенные для применения в узлах трения агрегатов трансмиссий легковых и грузовых автомобилей, автобусов, тракторов, тепловозов, дорожно-строительных и других машин.

Турбинные масла – товарные энергетические масла, предназначенные для смазывания и охлаждения подшипников различных турбоагрегатов: паровых и газовых турбин, гидротурбин, турбокомпрессорных машин.

Трансформаторные масла – товарные энергетические электроизоляционные масла, жидкие диэлектрики, применяющиеся для заливки силовых и измерительных трансформаторов, реакторного оборудования, а также масляных выключателей.



Компрессорные масла – товарные энергетические масла, применяющиеся для смазывания компрессоров, эксплуатируемых в различных отраслях промышленности и на транспорте, а также в холодильных установках.

К прочим маслам в данной работе относятся осевые, промывочные, технологические масла, а также масла различного назначения.

#### Источники информации:

- Статистические данные ФГБУ «ЦДУ ТЭК» по производству моторных, промышленных, трансмиссионных, гидравлических, трансформаторных, турбинных, компрессорных, базовых и прочих масел.
- Статистические данные ФГБУ «ЦДУ ТЭК» об остатках моторных, промышленных, трансмиссионных, гидравлических, трансформаторных, турбинных, компрессорных, базовых и прочих масел у производителей на конец рассматриваемого периода.
- Собственные данные Thomson Reuters Kortes о производстве нефтяных масел на территории РФ.
- Данные о перевозках нефтяных масел железнодорожным транспортом.
- Данные ЗАО «Морцентр-ТЭК» о перевозках нефтяных масел внутренними водными путями.
- Статистические данные ВЭД РФ – экспорт и импорт нефтяных масел.

Представленные в отчете данные, предварительно обрабатываются и корректируются по мере уточнения информации.

#### Данные предоставляемы в бюллетене:

### БАЛАНС СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НЕФТЯНЫХ МАСЕЛ

Баланс спроса и предложения нефтяных масел состоит из четырех разделов. В первом разделе освещен баланс спроса и предложения нефтяных масел в целом. В этом же разделе представлена ценовая информация по некоторым группам масел. Во втором и третьем разделах описаны балансы спроса и предложения моторных и промышленных масел соответственно, и содержание раздела построено почти по аналогичному принципу, что и раздел нефтяных масел. Отличием является только освещение части по импорту. В четвертом разделе представлены данные по прочим маслам в табличной форме с указанием основных показателей.

#### ПОНЯТИЕ БАЛАНСА СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Баланс спроса и предложения представляет собой баланс поступления и расходования нефтяных масел на рынке Российской Федерации за заданный период времени (квартал или год).

*Предложение* отражает поступление нефтяных масел на рынок из внутренних (*производство*) и внешних (*импорт*) источников.

*Спрос* отражает расходование нефтяных масел на внутреннем рынке (*потребление*) и поставки их потребителям внешнего рынка (*экспорт*).

Разница между предложением и спросом представляет собой величину *изменения остатков* нефтепродукта на внутреннем рынке. Выполняется *основное балансовое соотношение*:

$$\{\text{Предложение}\} - \{\text{Спрос}\} - \{\text{Изменение остатков}\} = 0.$$

Изменение остатков рассчитывается как разница между объемом остатков нефтяных масел у производителей на конец отчетного периода и объемом остатков нефтяных масел на конец предыдущего периода.

Если суммарное предложение превышает суммарный спрос за рассматриваемый период, то имеет место суммарный *рост остатков*, в противном случае наблюдается *снижение остатков*.

Показатели *спроса, предложения и изменения остатков* наряду с показателями, отражающими уровень внутренних и внешних цен, характеризуют конъюнктуру рынка нефтепродуктов и являются важнейшим объектом маркетингового анализа. Выявление закономерностей в динамике указанных показателей, их зависимости от влияния внешних факторов служит основой для прогнозирования конъюнктуры рынка.



## ПОСТРОЕНИЕ БАЛАНСА СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Баланс спроса и предложения нефтепродукта строится на основе статистических данных об объемах производства, импорта, экспорта и изменения остатков. Поскольку никакие статистические данные не могут быть абсолютно точными, основное балансовое соотношение принимает следующий вид.

$$\{\text{Предложение}\} - \{\text{Спрос}\} - \{\text{Изменение остатков/запасов}\} = \{\text{Погрешность статистики}\}$$

В общем случае совокупность данных российской статистики не позволяет непосредственно определить значение изменения остатков у потребителей и на предприятиях нефтепродуктообеспечения (НПО). Поэтому в данной работе в понятие внутреннее потребление входит не только непосредственно потребление, но также изменение остатков у потребителей, на предприятиях НПО и статистическая погрешность.

С учетом этого замечания основное балансовое соотношение принимает следующий вид:

$$\{\text{Предложение}\} - \{\text{Экспорт}\} - \{\text{Изменение остатков у производителей}\} = \{\text{Внутреннее потребление}\}$$

Применяется следующий порядок построения балансов спроса и предложения для нефтепродуктов:

- на основе данных статистики определяются объемы производства, импорта, экспорта и изменения остатков у производителей;
- предложение рассчитывается как сумма производства и импорта;
- внутреннее потребление рассчитывается как разность между предложением, экспортом и изменением остатков у производителей;
- спрос рассчитывается как сумма внутреннего потребления и экспорта.

## ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ БАЛАНСА

### ПРОИЗВОДСТВО

Производство показано в разбивке по компаниям и производителям, а также по группам нефтяных масел.

Данные о производстве нефтяных масел по компаниям и НПЗ за квартал (год) представлены в таблице с указанием изменений относительно прошлого квартала (года) и аналогичного периода прошлого года.

При расчете объемов производства смазочных масел на территории РФ не учитываются данные о предприятиях, не имеющих собственного производства базовых масел (за исключением ООО «РН-Смазочные Материалы» и филиала ООО «ЛЛК-Интернешнл» в Тюмени, а также ОАО «Нефтемаслозавод» (Оренбургский НМЗ)).

Объемы производства по компаниям рассчитываются как сумма объемов производства по НПЗ-производителям, входящим в компанию. Принадлежность заводов к компаниям указывается в соответствии с источником исходной информации, кроме НПЗ ОАО «Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез». Объемы производства на этом НПЗ распределяются в соотношении 50% и 50% между компаниями ПАО «НК «Роснефть» и ПАО «Газпром нефть».

Товарная структура производства нефтяных масел представлена за квартал (год) по группам в виде таблицы с указанием изменений относительно прошлого квартала (года) и аналогичного периода прошлого года.

### ЭКСПОРТ

Экспорт в данной работе дается в разбивке по направлениям и странам, по компаниям-производителям, а также по группам нефтяных масел.

Объемы экспорта по направлению «Страны СНГ» рассчитывается как сумма экспортных отгрузок нефтяных масел в страны, входящие в состав Содружества народных государств. Объемы экспорта по направлению «Дальнее зарубежье» рассчитывается как сумма экспортных отгрузок нефтяных масел в страны, не входящие в состав СНГ.



Данные об экспорте нефтяных масел из РФ по странам за квартал (год) представлены в таблице с указанием изменений относительно прошлого квартала (года) и аналогичного периода прошлого года. В таблице указаны страны – крупнейшие и крупные получатели нефтяных масел российского производства. Остальные показываются суммарно в строке «Прочие страны».

Для определения объемов экспорта по странам за основу берутся данные о железнодорожных поставках нефтяных масел с разбивкой по странам. К ним добавляются данные о поставках на экспорт автотранспортом и водным транспортом по данным ВЭД РФ.

Данные об экспорте нефтяных масел из РФ по компаниям-производителям за квартал (год) представлены в таблице с указанием изменений относительно прошлого квартала (года) и аналогичного периода прошлого года.

Объемы экспорта по компаниям рассчитываются как сумма объемов экспорта по НПЗ-производителям, входящим в компанию. Объемы экспорта с НПЗ ОАО «Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез» распределяются между компаниями ПАО «НК «Роснефть» и ПАО «Газпром нефть» в соответствии с полем «Контрактодержатель» по данным ВЭД РФ.

Также указывается объем суммарного экспорта нефтяных масел независимыми производителями, т.е. предприятиями, не относящимися к нефтеперерабатывающей промышленности и производящими масла на базе покупных полуфабрикатов.

Данные об экспорте нефтяных масел из РФ по группам за квартал (год) представлены в таблице с указанием изменений относительно прошлого квартала (года) и аналогичного периода прошлого года.

Объемы экспорта по группам рассчитываются по статистическим данным ВЭД РФ. Исходя из описания товарных деклараций таможенной статистики, определяются группы масел в соответствии со списком, указанным в п. 3.1.

## ИМПОРТ

Импорт нефтяных масел дается с разбивкой по группам.

Данные об импорте нефтяных масел по группам за квартал (год) представлены в таблице с указанием изменений относительно прошлого квартала (года) и аналогичного периода прошлого года.

Объемы импорта по группам рассчитываются по статистическим данным ВЭД РФ. Исходя из описания товарных деклараций таможенной статистики, определяются группы масел в соответствии со списком, указанным в п. 3.1.

Импорт моторных и промышленных масел дается с разбивкой по странам происхождения, по основным компаниям-производителям и по основным компаниям-импортерам.

Данные об импорте моторных и промышленных масел по странам происхождения за квартал (год) представлены в таблице с указанием изменений относительно прошлого квартала (года) и аналогичного периода прошлого года.

Объемы импорта моторных и промышленных масел по странам происхождения определяются по статистическим данным ВЭД исходя из поля «Страна происхождения».

Данные об импорте моторных и промышленных масел по основным компаниям-производителям за квартал (год) представлены в таблице с указанием изменений относительно прошлого квартала (года) и аналогичного периода прошлого года.

Объемы импорта моторных и промышленных масел по основным компаниям-производителям определяются по статистическим данным ВЭД исходя из поля «Наименование производителя».

Данные об импорте моторных и промышленных масел по основным компаниям-получателям за квартал (год) представлены в таблице.

Объемы импорта моторных и промышленных масел по основным компаниям-получателям определяются по статистическим данным ВЭД исходя из поля «Наименование получателя».

## ВНУТРЕННИЙ РЫНОК (ПОТРЕБЛЕНИЕ)

Внутреннее потребление нефтяных масел дается с разбивкой по группам.

Данные о внутреннем потреблении нефтяных масел на рынке РФ по группам за квартал (год) представлены в таблице с указанием доли каждой группы от суммарного внутреннего потребления нефтяных масел.

Объемы внутреннего потребления нефтяных масел по группам рассчитывается как разность между предложением, экспортом и изменением остатков у производителей по группам (см. п. 1.2.).

## ЦЕНОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

В отчете справочно представлена ценовая информация с указанием ежемесячных средних цен НПЗ за рассматриваемый период для следующих групп масел:

- моторных;
- индустриальных;
- трансмиссионных;
- турбинных;
- компрессорных.

Описаны изменения цен для этих групп масел на конец рассматриваемого периода относительно конца прошлого периода и относительно конца аналогичного периода прошлого года (для квартала).

Для моторных масел показаны средние цены НПЗ для марки М-10Г2к, для индустриальных – И-40А, для трансмиссионных – ТСп-15К, для турбинных – ТП-22Б, для компрессорных – КС-19.

**Размерность:** тонны.

**Периодичность выпуска:**

Для М2 - ежеквартально, в течение 55 дней после окончания отчетного периода.

Для М21 – ежегодно, до 10 марта года, следующего за отчетным периодом.

**Форма выпуска:**

Сводка предоставляется в формате файла pdf.

**Методология. Нефтяные масла. Баланс спроса и предложения (Бюллетени М2 и М21).**

Тел.: +7 (495) 961-01-89, доб. 145, 158

© 2017 Thomson Reuters KORTES. Все права сохранены. Любое копирование, перепечатка или последующее распространение информации Thomson Reuters, в том числе производимое путем кэширования, кадрирования или использованием аналогичных средств, запрещено без предварительного письменного согласия со стороны Thomson Reuters. Название «Thomson Reuters» и логотип Thomson Reuters являются зарегистрированными торговыми знаками компании Thomson Reuters и аффилированных с ней компаний.